



# SEO et Intelligence Artificielle

Comment survivre dans un monde dirigé par les IA ?

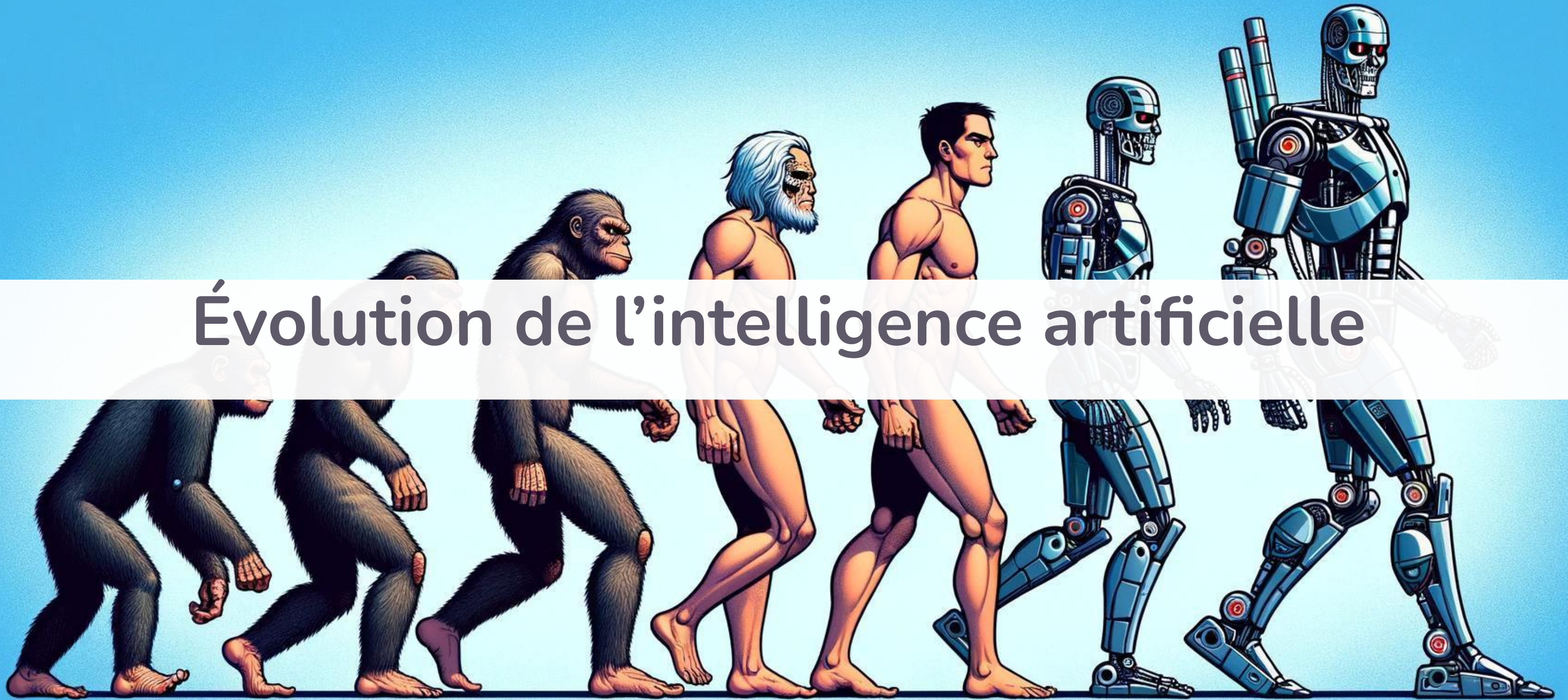


# Didier Sampaolo

- **Développeur pro** depuis 2002
  - Ancien **directeur technique** chez Lagardère (radio, télé)
  - Ancien **consultant SEO** chez Resoneo
  - Co-fondateur de **Soumettre.fr**
  - Fondateur de **ContentDojo.io**
  - Éditeur de sites (dont **MesCadeaux.com**)
- 
- 42 ans, vit à Marseille
  - Papa d'une petite Éléa (4 ans)
  - Guitariste amateur



# Évolution de l'intelligence artificielle





- 1950 - Test de **Turing**, “Captcha”
- 1956 - conférence de **Dartmouth**
- 1966 - **ELIZA**
- 1997 - **DeepBlue** bat Kasparov aux échecs
- 2002 - **Roomba** : première vraie utilisation commerciale embarquée
- 2011 - **IBM Watson** bat des humains dans “Jeopardy”
- 2012 - compétition ImageNet remportée par **AlexNet**, CNN sur GPU
- 2015 - DeepMind sort **AlphaGo** et bat les champions en 2016 et 2017





# L'Empire Google : l'IA a pris les rênes





- 2015 : **TensorFlow** - bibliothèque opensource
- 2016 : **RankBrain** - Machine Learning pour affiner les résultats, notamment requêtes ambiguës et celles “jamais vues auparavant” (= 15%)
- 2019 : **Bert** - TALN via transformers - contexte bidirectionnel
- 2021 : **MuM** - Multitask Unified Model - multilingue
- 2023 : **Search Generative Experience** - déjà déployée dans 120 pays
- 2023 bis : **Gemini**, annoncé mercredi 6 décembre





# La Résistance s'organise





- **Scrap** : Extraire des informations “fuzzy” (prix et note d’un produit)
- **Advanced Data Analysis** : donnez-lui vos exports **Search Console**
- Créez des **persona**, des **tests A/B**, du **code**...
- **Formez-vous** : Faites-vous expliquer le **jargon** de vos clients
- **Analyser** (et reproduire) un style de rédaction
- **Génération de contenu** : texte, images...
- **Support** : **Chatbot** + Transformez vos tickets support en **FAQ**





ContentDojo.io



Jarside



ALL IMAGES.AI





# Apprivoiser l'IA : l'art du prompt





# Quelques conseils :

- **Commencez large** : demander à l'IA comment elle s'y prendrait
- **Lâchez la bride**, ne donnez pas trop de contraintes
- **Feedback** constant : Corrigez au fil de l'eau, carotte/bâton
- **Contexte** : 5W, ton de voix, cible, ...
- **Reverse-prompt** : demandez à l'IA de vous résumer le prompt complet



# Trois erreurs :

- Ne pas prendre en compte les **variations culturelles** et temporelles
  - “Nous sommes le 9/12/2023 et je m’adresse à un public en France”
- Faire des **suppositions**, qui mènent aux hallucinations
  - "Est-ce que les chats aiment le poisson? Si oui, pourquoi?"
- Ne pas donner assez de **contexte**
  - “réduire le bruit de la rue dans ma chambre pour mieux dormir”
- **S’arrêter** dès que ça fonctionne
  - Réplicabilité (+ API)





# ContentDojo.io : restons zen





# ContentDojo.io : quel intérêt ?

- **vaincre la page blanche** : trouver des idées de contenus
- à partir d'une URL ou d'un mot-clé
- on scrape l'URL / la SERP pour déterminer le **contexte**
- on demande à l'IA de générer une liste de **mots-clés synergiques**
- pour chaque mot-clé, on lui demande des **idées d'articles**
- pour chaque article, on lui demande **3 axes de développement**
- optionnel, on transforme les idées en **articles de 1000 mots**



# ContentDojo.io : ça coûte combien ?

- **1 crédit = 1 €**, puis dégressif en fonction du pack
- Pas d'engagement, pas d'abonnement.
  
- 1000 idées = **10 crédits**
- 1 arborescence (12x12, soit 1500+ idées) = **30 crédits**
- 1 article (entre 800 et 1000 mots) = **1 crédit**



**ContentDojo.io : CODE PROMO !**

**SDDAY20**

**20% de remise immédiate**

**Sans minimum d'achat**

**Valable jusqu'au 16/12/2023**



# Didier Sampaolo

didier@lvlup.fr

06.42.49.35.03

@dsampaolo sur Twitter

<https://contentdojo.io/>

# Merci !

